

DESCUBRE Y ANALIZA LOS CANALES DE MARKETING



Módulo
III



Curso
Marketing Digital
para la Economía
Naranja



Tema
Introducción
al Marketing Digital



Lección
Tipos de Medios
y Canales de
Marketing
Digital

Actividad

- **Descripción breve:** En una actividad individual, cada estudiante debe buscar empresas de la industria creativa y analizar su desempeño digital.
- **Metodología:** Aprendizaje basado en la investigación
- **Duración:** 1 hora
- **Dificultad (alta - media - baja):** Baja
- **Individual / Equipo:** Individual
- **Aula / Casa:** Casa
- **¿Qué necesitamos para hacer esta actividad?**
 - **Hardware:** Ordenador o Smartphone
 - **Software:** navegador web
 - **Otros recursos:** Ninguno

Descripción

- **Descripción del texto:** Una vez que el profesor presenta la lección, el estudiante debe buscar empresas de la industria creativa y analizar su desempeño digital. ¿Cuál de ellos ha desarrollado el marketing digital? Qué canales de marketing digital están más representados en las empresas de la industria creativa. ¿Qué medios



utilizan? ¿Cuál es su comunicación con los consumidores? Estas son algunas de las preguntas que los estudiantes deben responder.

Aunque podemos decir que este concepto difiere en detalle en cada país, la industria creativa generalmente incluye los mismos elementos. En concreto, estos son: Editorial; Medios de comunicación impresos; industria gráfica; sector TI y desarrollo de software; Marketing; industria de la música y el cine; Diseño; radio y televisión; Moda; Viejas artesanías.

- **Illustration:**



Instrucciones

Elija un navegador web para encontrar la información necesaria.

PASO 1: Busque las empresas de la industria creativa y sus canales de marketing digital en Internet.

PASO 2: Analiza por qué esas empresas que eliges son buenas o malas en su presencia de marketing digital.

Resultados esperados



Los alumnos conocerán cómo se comunican las empresas con sus clientes online y qué canales son los más utilizados.

Esta actividad se puede utilizar en otro (módulo, curso, tema, lección):

- También en este curso, Tema 9. Estrategia de marketing digital.

DIGICOMP (Competencias desarrolladas): Navegar, buscar y filtrar datos, información y contenido digital, Evaluar datos, información y contenido digital, Interactuar a través de tecnologías digitales.

ENTRECOMP (Competencias desarrolladas): Detección de oportunidades, Autoconciencia y autoeficacia, Motivación y perseverancia, Aprendizaje a través de la experiencia.

